

GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Diseño Gráfico
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado de Publicidad y Relaciones Públicas
CENTRO:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	2
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
NOMBRE Y APELLIDOS:	Ignacio Velasco
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	ignacio.velasco@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS:
<p><u>Tema 1</u> Definición de Diseño Gráfico, industria y ámbito profesional.</p> <p><u>Tema 2</u> El renacimiento gráfico. El diseño gráfico y la revolución industrial</p> <p><u>Tema 3</u> La influencia de las vanguardias artísticas</p> <p><u>Tema 4</u> Escuela de nueva york</p> <p><u>Tema 5</u> Fundamentos de un buen diseño gráfico</p>

Tema 6

Fotografía y tratamiento digital de imágenes

Tema 7

Diseño gráfico de carteles

Tema 8

El logo. Tipografía.

Tema 9

Psicología del Color_ Tema 10.

Tema 10

Diseño para Publicidad.

Tema 11

Industria Gráfica

Tema 12

Diseño Editorial.

COMPETENCIAS

Competencias generales:

CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.

CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.

CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.

CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.

CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

Competencias específicas:

CE2. Introducir en los conocimientos sobre la aplicación del diseño gráfico para generar procesos de comunicación.

Resultados de aprendizaje:

- Conocer los fundamentos y evolución del Diseño Gráfico en el campo publicitario.
- Desarrollar destrezas para el tratamiento de la imagen impresa.
- Conocer las herramientas tecnológicas disponibles en el diseño gráfico.

- Desarrollo de habilidades creativas y de comunicación a partir del diseño.
- Reconocer las nociones básicas de estética.
- Conocer los procesos de gestión de color en materiales impresos y multimedia.
- Identificar los signos y símbolos en la comunicación visual gráfica.
- Conocer aspectos de señalización en piezas gráficas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

En la convocatoria ordinaria la asignatura se evaluará de la siguiente manera:

Evaluación continua:

- a) Una prueba parcial escrita teórica y/o práctica (25%)
- b) Resolución de casos prácticos, realización de trabajos grupales e individuales, prácticas en estudio de radio/plató de TV) (20%)
- c) Interés y participación del alumno en la asignatura (5%)

Evaluación final:

- d) Una prueba final escrita teórico-práctica (50 %)

La nota del examen final no podrá ser inferior en ningún caso a 3,5 puntos sobre 10 para hacer media con la calificación obtenida en la evaluación continua. Si la nota del examen final es inferior a 3,5 puntos, la calificación final de la asignatura será un suspenso.

El alumno que suspenda en la convocatoria ordinaria deberá examinarse, en la convocatoria extraordinaria, del conjunto de la asignatura. En esta convocatoria, se guardarán las calificaciones obtenidas en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Alcoba, A. (1996).

Historia de la tecnología de la información impresa.

Fragua, Madrid.

Armentia, José Ignacio (1993).

Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa.

Universidad del País Vasco. Zarautz, Guipúzcoa.

Armentia, José Ignacio; Jon Elexgaray, Juan Carlos Pérez (1999).

Diseño y periodismo electrónico

Universidad del País Vasco. Zarautz, Guipúzcoa.

Baines & Haslam (2001).

Tipografía: función, forma y diseño.

Gustavo Gili, Barcelona.

Casals R. (1985). Características del papel.

Tecnoteca.Barcelona.

Chaves, Norberto (2001).

El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan.

Gustavo Gili, Barcelona.

Costa, Joan (1977).

La identidad visual.

Club Máster7, Barcelona.

El Mir, Lallana, Hernández (1995).

Diseño, color y tecnología en prensa.

Prensa Ibérica, Madrid.

Evans, H. (1985).

Diseño y compaginación en la prensadiaria.

Gustavo Gili, Barcelona.

Fabris-Germanis (1987)

Color.

Edebé, Barcelona.

Fernandez, J. (2004).

Del bit al qubit: los ordenadores cuánticos.

Man, Barcelona.

Fioravanti, G. (1988).

Diseño y reproducción.

Gustavo Gili, Barcelona.

Frascara, Jorge. (2000).

Diseño gráfico para la gente.

Infinito, Buenos Aires.

García, M. (1997).

Diarios en evolución.

The Poynter Institute, St. Petesburg, Florida, EE UU.

Gavin A. & Harris, P. (2005).

Layout.

Parramón Ediciones, Barcelona.

Gill, Marta (2000).

E-zines, diseño de revistas digitales.

Gustavo Gili, Barcelona.

González, Laura y Pérez, Pedro (2001).

Principios básicos sobre diseño periodístico.

Editorial Universitas,SA. Madrid.

Holls, Richard (2000).

El diseño gráfico.

EdicionesDestino, Barcelona.

Homann, Jan-Peter; Bilz, Silja (2009).

El pequeño sabelotodo:sentido común para diseñadores.

Index Book, Barcelona.

Holden, K.; Lindwell, W; Butler, Jill (2005).

Principiosuniversales del diseño.

Blume, Barcelona.

Husni, Samir. Mr Magazine, profesor de la Universidad
de Mississippi (2001).

Recogido en el libro Diseñode revistas. 'Pasos para conseguir el mejordiseño'.

Gustavo Gili. Barcelona.

Lallana, F. (1986).

El color en la prensa diaria.

UniversidadComplutense, tesis doctoral. Madrid.

Lois, Georges (2012).

¡Qué buen consejo! (para gentecon talento).

Phaidon Press, Nueva York.

Maldonado, JJ; Riva, JL (2007).

Diseño y direcciónde arte en periódicos y revistas. Barcelona, JLR.

Maldonado, JJ (2014).

Dossier de publicaciones periódicas. Material de trabajo para el Máster en Edición de la UAB. Barcelona. Elab. propia.

Martín, E. (1995). La composición gráfica, del diseño a la impresión.

Edebé, Barcelona.

Martín, Solomon (1988).

El arte de la tipografía.

Tellus. Madrid.

Martínez de Souza (1994).

Manual de edición y autoedición.

Pirámide, Madrid.

Martínez-Val, J. (2002).

Tipografía práctica. Usos, normas, tecnología y diseños tipográficos en los inicios del siglo XXI.

Del Laberinto, Madrid.

McLuhan, M. (1972).

La galaxia Gutenberg.

Aguilar. Madrid.

Muchnik, Mario (2002).

Léxico editorial. Para usar de quienes todavía creen en la edición cultural.

Taller de Mario Muchnik. Madrid.

Newark, Quentin (2002).

¿Qué es el diseño gráfico? Manual de diseño.

Gustavo Gili, Barcelona.

Ricard, André (1986).

Hablando de diseño.

Hogar del Libro, Barcelona.

Richaudeau, F. (1987).

La legibilidad. Investigaciones actuales.

Ediciones Pirámide. Madrid.

Satué, E. (1988).

El diseño gráfico, desde los orígenes hasta nuestros días.

Alianza Ed., Madrid.

Senestrari, M. (1997).

Ensayos sobre diseño. Diseñadores influyentes.

Infinito, Buenos Aires.

Smith, A. (1983).

Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico.

GG, Barcelona.

Solanas, Jesús (1985).

Diseño, arte y función.

Salvat, Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA



WEBS DE REFERENCIA
OTRAS FUENTES DE CONSULTA