

## GUÍA DOCENTE

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Fundamentos de Fotografía Publicitaria
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado de Publicidad y Relaciones Públicas
<b>CENTRO:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria
<b>ECTS:</b>	6
<b>CURSO:</b>	Primero
<b>SEMESTRE:</b>	2
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Español
<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b>	Helena Garay
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	helena.garay@uneatlantico.es

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>CONTENIDOS:</b>
<p><u>Tema 1</u> El lenguaje fotográfico</p> <p><u>Tema 2</u> Breve historia de la fotografía</p> <p><u>Tema 3</u> Tipología</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía publicitaria</li> <li>• Fotografía de moda</li> </ul> <p>Fotografía de producto</p>

- Retrato fotográfico
- Fotografía artística
- Snaps

Tratamiento fotográfico para publicaciones

#### Tema 4

Las bases de la fotografía: Luz, Cámara, Imagen.

#### Tema 5

Material fotográfico: Cámara, Lentes, accesorios.

#### Tema 6

Post producción fotográfica: retoque digital.

#### Tema 7

La objetividad en la imagen publicitaria

## COMPETENCIAS

### Competencias generales:

CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.

CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.

CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

### Competencias específicas:

CE21. Dominar conceptos y técnicas para la elaboración de fotografías publicitarias.

### Resultados de aprendizaje:

- Analizar los fundamentos y antecedentes de la fotografía publicitaria.
- Aplicar técnicas para la elaboración de fotografías publicitarias analógicas y digitales.
- Conocer los procedimientos necesarios para el tratamiento de la fotografía digital.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

En la convocatoria ordinaria la asignatura se evaluará de la siguiente manera:

Evaluación continua:

- a) Una prueba parcial escrita teórica y/o práctica (25%)
- b) Resolución de casos prácticos, realización de trabajos grupales e individuales,

prácticas en estudio de radio/plató de TV) (20%)

c) Interés y participación del alumno en la asignatura (5%)

Evaluación final:

d) Una prueba final escrita teórico-práctica (50 %)

La nota del examen final no podrá ser inferior en ningún caso a 3,5 puntos sobre 10 para hacer media con la calificación obtenida en la evaluación continua. Si la nota del examen final es inferior a 3,5 puntos, la calificación final de la asignatura será un suspenso.

El alumno que suspenda en la convocatoria ordinaria deberá examinarse, en la convocatoria extraordinaria, del conjunto de la asignatura. En esta convocatoria, se guardarán las calificaciones obtenidas en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- [1] Alcoba, A. (2004). El reportaje fotográfico. Madrid: Servicio de Publicaciones Universidad Complutense.
- [2] Bright, Susan (2005). Art photography now?Thames and Hudson.
- [3] García Uceda, Mariola (2011). Las claves de la publicidad. Esic Editorial.
- [4] Davis, H. (2012). La fotografía creativa de paisajes. Madrid: Anaya Multimedia.
- [5] Langford, Michael (1992). La fotografía paso a paso. Hermann Blume Ediciones.
- [6] Flowers, Ch. y Sayle, M. (2011). Instantáneas. Phaidon.
- [7] Lugon, O. (2010). El estilo documental de August Sander a Walker Evans 1920-1945. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- [8] Martin, G. (1987). Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo, análisis diferencial. Madrid: Paraninfo.
- [9] Newhall, B. (2002). Historia de la fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.
- [10] Peer Eriksson, (2004). Photography in advertising. Peerbook.
- [11] Rothstein. A. (1974). "Direction in the Picture Story". The Complete Photographer. Nueva York: Greystone Press.
- [12] Sloman, Paul. New fashion photography. Prestel.
- [13] Sontag, S. (2005). Sobre la fotografía. Madrid: Alfaguara.

- [14] Soriano, T. (2001). Fotografía de viajes. Barcelona: Juventud.
- [15] Vázquez, A. (2011). “El ensayo fotográfico, otra manera de narrar”. Quórum Académico. Vol. 8, Núm. 16, pp. 301-314.
- [16] Vicent, M. (2006). “La mirada en el tiempo”. EN: VV.AA. (2006). Retratos. Memoria gráfica de la historia y sociedad española en el siglo XX. Colección El País.
- [17] VV.AA. (1975). La fotografía documental. Salvat Editores, S.A.
- [18] VV.AA. (2011). Interfaces. Retrato y comunicación. Madrid: La Fábrica.
- [19] Williams, A. (2001). El Retrato Comercial. Barcelona: Omega.

#### WEBS DE REFERENCIA

- [1] Agence Vu'. Lars Tunbjörk [en línea]. Recuperado 18 mayo 2013, desde <http://www.agencevu.com/photographers/photographer.php?id=80>
- [2] David LaChapelle [en línea]. Recuperado 27 junio 2014, desde <http://www.davidlachapelle.com/series/>
- [3] Helmut Newton [en línea]. Recuperado 27 junio 2014, desde [http://www.helmut-newton.com/helmut\\_newton/](http://www.helmut-newton.com/helmut_newton/)
- [4] Magnum Photos. Alex Webb [en línea]. Recuperado 15 mayo 2013, desde [http://www.magnumphotos.com/C.aspx?VP3=CMS3&VF=MAG031\\_10\\_VForm&ERID=24KL53Y\\_H](http://www.magnumphotos.com/C.aspx?VP3=CMS3&VF=MAG031_10_VForm&ERID=24KL53Y_H)
- [5] Magnum Photos. Cristina García Rodero [en línea]. Recuperado 17 mayo 2013, desde [http://www.magnumphotos.com/C.aspx?VP3=CMS3&VF=MAG031\\_10\\_VForm&ERID=24KL53Z0AE](http://www.magnumphotos.com/C.aspx?VP3=CMS3&VF=MAG031_10_VForm&ERID=24KL53Z0AE)
- [6] Magnum Photos. Henri Cartier-Bresson [en línea]. Recuperado 15 mayo 2013, desde [http://www.magnumphotos.com/C.aspx?VP3=CMS3&VF=MAG031\\_10\\_VForm&ERID=24KL53ZMYN](http://www.magnumphotos.com/C.aspx?VP3=CMS3&VF=MAG031_10_VForm&ERID=24KL53ZMYN)
- [7] Magnum Photos. Robert Capa [en línea]. Recuperado 17 mayo 2013, desde [http://www.magnumphotos.com/C.aspx?VP=XSpecific\\_MAG.PhotographerDetail\\_VPage&l1=0&pid=2K703R14YQNW&nm=Robert%20Capa](http://www.magnumphotos.com/C.aspx?VP=XSpecific_MAG.PhotographerDetail_VPage&l1=0&pid=2K703R14YQNW&nm=Robert%20Capa)
- [8] Magnum Photos. W. Eugene Smith [en línea]. Recuperado 17 mayo 2013, desde [http://www.magnumphotos.com/C.aspx?VP3=CMS3&VF=MAG031\\_10\\_VForm&ERID=24KL5347YF](http://www.magnumphotos.com/C.aspx?VP3=CMS3&VF=MAG031_10_VForm&ERID=24KL5347YF)

[9] Magnum Photos. Elliot Erwitt [en línea]. Recuperado 27 junio 2014, desde [http://www.magnumphotos.com/C.aspx?VP3=CMS3&VF=MAG031\\_10\\_VForm&ERID=24KL53Z10G](http://www.magnumphotos.com/C.aspx?VP3=CMS3&VF=MAG031_10_VForm&ERID=24KL53Z10G)

[10] Mario Testino [en línea]. Recuperado 27 junio 2014, desde <http://www.mariotestino.com/photo-albums/advertising/>

[11] Thomas Struth [en línea]. Recuperado 27 junio 2014, desde <http://www.thomasstruth32.com/smallsize/index.html>

[12] Oliviero Toscani [en línea]. Recuperado 27 junio 2014, desde <http://www.olivierotoscanistudio.com/it/pubblicita.htm>

[13] Panos Pictures. Espen Rasmussen [en línea]. Recuperado 18 mayo 2013, desde <http://www.panos.co.uk/stories/1-5-1095-1564-ESP/EspenRasmussen/1>

[14] Terry Richardson [en línea]. Recuperado 27 junio 2014, desde <http://www.terryrichardson.com/archive/#/>