

GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Fundamentos de Relaciones Públicas
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
CENTRO:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	1
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
NOMBRE Y APELLIDOS:	Alejandro Sanz Láziz
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	alejandro.sanz@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS:
<u>Tema 1</u> Orígenes, desarrollo y consolidación de las Relaciones Públicas
<u>Tema 2</u> Consolidación de las Relaciones Públicas. Etapas.
<u>Tema 3</u> Objetivos y funciones de las relaciones públicas

Tema 4.

Relaciones Públicas y otras disciplinas afines

Tema 5.

La ética como matriz de la comunicación institucional y de las Relaciones Públicas

Tema 6

El papel de las relaciones públicas en el seno de las organizaciones

Tema 7

Relaciones Públicas y Medios de Comunicación. Manejo de herramientas de relaciones públicas

Tema 8

Relaciones públicas en entornos digitales y redes sociales

Tema 9

Estrategia y diseño de una campaña de relaciones públicas

Tema 10

Introducción al protocolo como herramienta de comunicación social

COMPETENCIAS

Competencias generales:

CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.

CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

Competencias específicas:

CE 10. Adquirir conocimientos teóricos y prácticos sobre las relaciones públicas, sus procesos y estructuras.

Resultados de aprendizaje:

- Definir la práctica de relaciones públicas y sus principios.
- Conocer las funciones y aplicaciones de relaciones públicas en diferentes sectores.

- Conocer sobre diseño de estrategias y políticas de comunicación en las instituciones, empresas públicas y privadas
- Distinguir los procesos y demandas los departamentos de comunicación y medios de empresas e instituciones.
- Capacidad para aplicar conocimientos sobre protocolo, etiqueta y ceremonial para diferentes medios sociales y sectores.
- Aplicar herramientas útiles para la práctica eficiente de relaciones públicas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

En la convocatoria ordinaria la asignatura se evaluará de la siguiente manera:

Evaluación continua:

- a) Una prueba parcial escrita teórica y/o práctica (25%)
- b) Resolución de casos prácticos, realización de trabajos grupales e individuales, prácticas en estudio de radio/plató de TV) (20%)
- c) Interés y participación del alumno en la asignatura (5%)

Evaluación final:

- d) Una prueba final escrita teórico-práctica (50 %)

La nota del examen final no podrá ser inferior en ningún caso a 3,5 puntos sobre 10 para hacer media con la calificación obtenida en la evaluación continua. Si la nota del examen final es inferior a 3,5 puntos, la calificación final de la asignatura será un suspenso.

El alumno que suspenda en la convocatoria ordinaria deberá examinarse, en la convocatoria extraordinaria, del conjunto de la asignatura. En esta convocatoria, se guardarán las calificaciones obtenidas en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

1. BARQUERO, J.D y BARQUERO, M. (2008): El libro de oro⁹ de las relaciones públicas, Ediciones Deusto.
2. ROJAS, O. (2008): Relaciones Públicas. La eficacia de la influencia, Esic Editorial.
3. PALENCIA-LEFLER, M. (2008): 90 Técnicas de relaciones públicas, Bresca Editorial.
4. BLACK, S. (2004): ABC de las relaciones públicas, Gestión 2000.
4. MAQUEDA, J. (2003): Protocolo empresarial. Una estrategia de marketing. Esic Editorial.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

WEBS DE REFERENCIA

www.relacionespublicas.com
www.rpp.net
www.equiposingular.es
www.topcomunicacion.com
www.revistarelacionespublicas.uma.es
www.estudiodecomunicacion.com
www.protocolo.com

OTRAS FUENTES DE CONSULTA

www.protocol.es
www.protocoloalavista.wordpress.com
www.cristinacamara.es