

GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Opinión Pública
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado de Publicidad y Relaciones Públicas
CENTRO:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica
ECTS:	6
CURSO:	Segundo
SEMESTRE:	1
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
NOMBRE Y APELLIDOS:	Patricia Martínez
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	patricia.martinez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS
<p><u>Tema 1</u> El concepto de Opinión Pública/desarrollo histórico del concepto</p>
<p><u>Tema 2</u> Opinión Pública y Medios de comunicación: Construcción de opinión pública desde los medios de comunicación.</p>
<p><u>Tema 3</u> Participantes y manifestaciones en los procesos de formación de la Opinión Pública.</p>

Tema 4

Propaganda política y marketing político.

Tema 5

De la Sociedad de Masas a la Sociedad- Red.

COMPETENCIAS

Competencias generales:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

Competencias específicas:

- CE6. Adquirir herramientas teóricas y conceptuales para analizar el fenómeno de la opinión pública relacionado al campo de la publicidad.

Resultados de aprendizaje:

- Conocer el concepto de opinión pública y las transformaciones históricas de los procesos de opinión pública.
- Identificar las líneas teóricas que han tratado sobre la opinión pública.
- Identificar el fenómeno de la opinión pública en redes de comunicación y espacios sociales públicos.
- Relacionar opinión pública con el ámbito de la publicidad.
- Identificar nuevas formas de la formación de opinión pública en el entorno digital.
- Analizar las dinámicas de interrelación que intervienen en el tratamiento de la información política en los medios de comunicación actuales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

En la convocatoria ordinaria la asignatura se evaluará de la siguiente manera:

Evaluación continua:

- a) Una prueba parcial escrita teórica y/o práctica (25%)

- b) Resolución de casos prácticos, realización de trabajos grupales e individuales, prácticas en estudio de radio/plató de TV) (20%)
- c) Interés y participación del alumno en la asignatura (5%)

Evaluación final:

- d) Una prueba final escrita teórico-práctica (50 %)

La nota del examen final no podrá ser inferior en ningún caso a 3,5 puntos sobre 10 para hacer media con la calificación obtenida en la evaluación continua. Si la nota del examen final es inferior a 3,5 puntos, la calificación final de la asignatura será un suspenso.

El alumno que suspenda en la convocatoria ordinaria deberá examinarse, en la convocatoria extraordinaria, del conjunto de la asignatura. En esta convocatoria, se guardarán las calificaciones obtenidas en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

1. Monzón, Cándido. Opinión pública, comunicación y política. Tecnos. Madrid. 2009
2. D'Adamo O., Beaudoux G., Freidenberg F. Medios de comunicación y opinión pública. McGraw Hill. Madrid. 2007
3. De Morgas M., (editor). Sociología de la comunicación de masas. III Propaganda política y opinión pública. Barcelona: Gustavo Gili (3a edición: 1985).
4. Herrero J.C. Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Universitas. 2009

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

5. Sartori, G. Homo Videns. Tauros. 2012
6. Postman, N. Divertirse hasta morir: El discurso público en la era del Show Bussines. La tempestad. 2012.

WEBS DE REFERENCIA

--

OTRAS FUENTES DE CONSULTA

--