

GUÍA DOCENTE

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Teoría y Práctica de la Comunicación Visual
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado de Publicidad y Relaciones Públicas
CENTRO:	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Básica
ECTS:	6
CURSO:	Primero
SEMESTRE:	1
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Español
NOMBRE Y APELLIDOS:	Federico Fernández
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	federico.fernandez@uneatlantico.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS:
<p><u>Tema 1</u> Lenguaje y comunicación</p> <p><u>Tema 2</u> Génesis y evolución de la narrativa icónica</p> <p><u>Tema 3</u> Percepción y expresión</p>

Tema 4

Imagen y lenguaje verbal

Tema 5

Teoría gestaltista de la expresión y otras teorías

Tema 6

Iconografía (Análisis estructural del tipo)

Tema 7

Semiología de la imagen versus iconología

Tema 8

Signo y la imagen

Tema 9

La técnica del lenguaje icónico: el lenguaje del cómic.

Tema 10

Evolución del lenguaje audiovisual a través del montaje.

COMPETENCIAS

Competencias generales:

CG1 Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.

CG2 Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.

CG3 Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.

Competencias específicas:

CE20. Dominar fundamentos y conocimientos teórico-prácticos de comunicación visual.

Resultados de aprendizaje:

- Identificar las características del lenguaje visual y de la estética de la imagen.
- Conocer conceptos fundamentales de la semiótica de la imagen.
- Analizar propuestas de comunicación visual aplicadas en diferentes medios de comunicación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

En la convocatoria ordinaria la asignatura se evaluará de la siguiente manera:

Evaluación continua:

- a) Una prueba parcial escrita teórica y/o práctica (25%)
- b) Resolución de casos prácticos, realización de trabajos grupales e individuales, prácticas en estudio de radio/plató de TV) (20%)
- c) Interés y participación del alumno en la asignatura (5%)

Evaluación final:

- d) Una prueba final escrita teórico-práctica (50 %)

La nota del examen final no podrá ser inferior en ningún caso a 3,5 puntos sobre 10 para hacer media con la calificación obtenida en la evaluación continua. Si la nota del examen final es inferior a 3,5 puntos, la calificación final de la asignatura será un suspenso.

El alumno que suspenda en la convocatoria ordinaria deberá examinarse, en la convocatoria extraordinaria, del conjunto de la asignatura. En esta convocatoria, se guardarán las calificaciones obtenidas en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- FERNÁNDEZ DíEZ, Federico. Martínez Abadía, José. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. 1999. Editor Paidós.
- MARTIN SAN ROMAN, JUAN RAMON. COMUNICACIÓN VISUAL. CENTRO ESTUDIOS FINANCIEROS, 2013
- MULLER-BROCKMANN, JOSEF. HISTORIA DE LA COMUNICACION VISUAL.. GUSTAVO GILI, 2005
- PEASE, ALLAN. EL LENGUAJE DEL CUERPO: COMO INTERPRETAR A LOS DEMAS A TRAVES DE SUS GESTOS. AMAT EDITORIAL, 2010
- MANOVICH, LEV. EL LENGUAJE DE LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACION:_LA

IMAGEN EN LA ERA DIGITAL PAIDOS IBERICA, 2005

- SÁNCHEZ NAVARRO, Jordi “Narrativa Audiovisual” UOC Barcelona. 2006
- GARCÍA GARCÍA, Francisco “Narrativa Audiovisual” .Laberinto. 2006
- VILCHES, Lorenzo.” La Lectura de la Imagen”. Editorial Paidós. 1995 (5 edición).
- AUMONT, Jacques y otros. Estética del cine. Paidós, Barcelona, 1993.
- AUMONT, Jacques. La imagen. Paidós. Barcelona, 1992
- BARTHES, Roland. Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, voces, gestos. Paidós, Barcelona, 1986.
- DONDIS, A. La sintaxis de la imagen. G. Gili, Barcelona, 1976
- GARCÍA SERRANO, Federico. Evolución del lenguaje televisivo. Cuadernos de la Filmoteca de Valencia. 1994.
- VILLAFANE, Justo y MÍNGUEZ, Norberto. Principios de Teoría General de la Imagen. Pirámide, Madrid, 1996.
- ZUNZUNEGUI, Santos. Pensar la imagen. Cátedra, Madrid, 1992

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

WEBS DE REFERENCIA

OTRAS FUENTES DE CONSULTA