

GUÍA DOCENTE 2020-2021

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

| | |
|---|--|
| ASIGNATURA: | Economía y gestión de la empresa alimentaria |
| PLAN DE ESTUDIOS: | Grado en Ingeniería de las Industrias Agrarias y Alimentarias |
| FACULTAD: | Escuela Politécnica Superior |
| CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: | Obligatoria |
| ECTS: | 6 |
| CURSO: | Primero |
| SEMESTRE: | Segundo |
| IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: | Castellano |
| PROFESORADO: | Dr. Adolfo Blanco Martínez |
| DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: | adolfo.blanco@uneatlantico.es |

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

| |
|---|
| REQUISITOS PREVIOS: |
| No aplica. |
| CONTENIDOS: |
| <p>TEMA I INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA</p> <p>1.1 Conceptos esenciales</p> <p>1.2 Clases de empresas</p> <p>1.3 La empresa desde el punto de vista macroeconómico. La creación de valor en la empresa</p> <p>1.4 Perspectiva histórica de la moderna empresa</p> |

1.5 La naturaleza de la empresa. Del mercado a la jerarquía.

TEMA II – EL PROCESO DE DIRECCIÓN EN LA EMPRESA

2.1 Concepto de propiedad, dirección y gobierno de empresa

2.2 El proceso de planificación.

2.3 Concepto de organización

2.4. La gestión de personas

2.5. El proceso de control

TEMA III ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA - Parte I

3.1 Concepto de coste

3.2 Distinción entre gasto, coste, inversión y pago

3.3 La estructura del coste

3.4 Las curvas de coste a corto plazo

3.5 Punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa

3.6 El Periodo Medio de Maduración

3.7 El fondo de maniobra

3.8 Concepto de inversión

3.9 El valor del dinero en el tiempo

3.10 La evaluación de proyectos de inversión

TEMA IV ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA - Parte II

4.1 Coste de capital

4.2 El coste del capital ajeno o endeudamiento a largo plazo

4.3 El coste de la financiación ajena a corto plazo

4.4 El coste del capital en acciones

4.5 El coste de la autofinanciación

4.6 El coste del capital medio ponderado

4.7 La medida de la rentabilidad

4.8 La medida del riesgo

TEMA 5- ÁREA COMERCIAL: EL MARKETING DENTRO DE LA EMPRESA

5.1 Introducción. Dimensiones del Marketing

5.2 El análisis externo

5.3 El análisis interno

5.4 Los sistemas de información de la empresa – La investigación de mercados

5.5 El análisis DAFO

5.6 Matriz de posición competitiva

5.7 Los objetivos estratégicos del Marketing

5.8 Decisiones estratégicas corporativas

5.9 Estrategia de cartera

5.10 Estrategia de segmentación

5.11 Estrategia de posicionamiento

5.12 Estrategia de fidelización

5.13 Estrategias de Marketing Mix

TEMA 6- LA ÉTICA EMPRESARIAL: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

6.1 Ética en los negocios

6.2 Sistemas éticos

6.3 Factores que influyen en la ética gerencial

6.4 Herramientas que potencian la ética

6.5 Grupos de interés

6.6 Responsabilidad social corporativa

TEMA 7- LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ESPAÑA

7.1 Situación actual

7.2 La Política Agrícola Común.

7.3 Biodiversidad y sostenibilidad alimentaria.

7.4 Tendencias e innovación en la industria agroalimentaria.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 - Organizar y planificar adecuadamente el trabajo personal, analizando y sintetizando de forma operativa todos los conocimientos necesarios para el ejercicio de la ingeniería en industrias agrarias y alimentarias.

CG2 - Aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en el ámbito de las industrias agrarias y alimentarias mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos.

CG3 - Desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional en el campo de la ingeniería en industrias agrarias y alimentarias.

CG4 - Identificar sus propias necesidades formativas en el área de la ingeniería alimentaria y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos que puedan surgir en el estudio de la ingeniería de las industrias agrarias y alimentarias.

CG5 - Liderar proyectos colectivos en el sector agroalimentario valorando las opiniones e intereses de los diferentes integrantes del grupo.

CG6 - Perseguir estándares de calidad en el ámbito de las industrias agrarias y alimentarias basados, principalmente, en un aprendizaje continuo e innovador.

CG7 - Aplicar un razonamiento crítico y asumir y reflexionar sobre las críticas efectuadas hacia el propio ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico Agrícola en su especialidad en Industrias Agrarias y Alimentarias.

CG8 - Adoptar responsabilidades sobre los diversos compromisos y obligaciones éticas consustanciales a la función profesional como Ingeniero Técnico Agrícola en su especialidad en Industrias Agrarias y Alimentarias considerando, especialmente, los principios democráticos en la relación con los demás.

CG9 - Capacidad para la preparación previa, concepción, redacción y firma de proyectos que tengan por objeto la construcción, reforma, reparación, conservación, demolición, fabricación, instalación, montaje o explotación de bienes muebles o inmuebles que por su naturaleza y características queden comprendidos en la técnica propia de la producción agrícola y ganadera (instalaciones o edificaciones, explotaciones, infraestructuras y vías rurales), la industria agroalimentaria (industrias extractivas, fermentativas, lácteas, conserveras, hortofrutícolas, cárnicas, pesqueras, de salazones y, en general, cualquier otra dedicada a la elaboración y/o transformación, conservación, manipulación y distribución de productos alimentarios) y la jardinería y el paisajismo (espacios verdes urbanos y/o rurales ¿parques, jardines, viveros, arbolado urbano, etc.¿, instalaciones deportivas públicas o privadas y entornos sometidos a recuperación paisajística).

CG12 - Capacidad para la redacción y firma de mediciones, segregaciones, parcelaciones, valoraciones y tasaciones dentro del medio rural, la técnica propia de la industria agroalimentaria y los espacios relacionados con la jardinería y el paisajismo, tengan o no carácter de informes periciales para Órganos judiciales o administrativos, y con independencia del uso al que este destinado el bien mueble o inmueble objeto de las mismas.

CG13 - Capacidad para la redacción y firma de estudios de desarrollo rural, de impacto ambiental y de gestión de residuos de las industrias agroalimentarias explotaciones agrícolas y ganaderas, y espacios relacionados con la jardinería y el paisajismo.

CG14 - Capacidad para la dirección y gestión de toda clase de industrias agroalimentarias, explotaciones agrícolas y ganaderas, espacios verdes urbanos y/o rurales, y áreas deportivas públicas o privadas, con conocimiento de las nuevas tecnologías, los procesos de calidad, trazabilidad y certificación y las técnicas de marketing y comercialización de productos alimentarios y plantas cultivadas.

CG16 - Capacidad de resolución de problemas con creatividad, iniciativa, metodología y razonamiento crítico.

CG17 - Capacidad de liderazgo, comunicación y transmisión de conocimientos, habilidades y destrezas en los ámbitos sociales de actuación.

CG18 - Capacidad para la búsqueda y utilización de la normativa y reglamentación relativa a su ámbito de actuación.

CG19 - Capacidad para desarrollar sus actividades, asumiendo un compromiso social, ético y ambiental en sintonía con la realidad del entorno humano y natural.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Que los estudiantes sean capaces de:

CE24 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CE25 - Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de: valoración de empresas agrarias y comercialización.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Explicar la situación de la industria agroalimentaria en un contexto macroeconómico.
- Identificar las características de los principales canales de distribución de los alimentos y gestionar su comercialización tanto desde un punto de vista nacional como internacional.
- Calcular los componentes microeconómicos básicos y más representativos de las empresas alimentarias.
- Establecer y desarrollar los componentes del marketing mix en el mercado agroalimentario.
- Interpretar los diferentes paneles y detectar necesidades del sector agroalimentario para innovar y aumentar la competitividad.
- Describir los fundamentos de la administración y dirección de empresas.
- Aceptar la gestión del cambio como algo inapelable dentro de entornos inestables y variables en que se desenvuelven las organizaciones.
- Describir los fundamentos de la planificación y la dirección estratégica en las organizaciones.
- Comprender el proceso estratégico de la dirección organizacional.

- Gestionar los procesos de transición en los cambios empresariales
- Identificar los estilos de liderazgo y dirección, describiendo su relación, diferencias, importancia y enfoques teóricos.
- Desarrollar competencias y habilidades vinculadas a roles directivos en las organizaciones.
- Definir los conceptos de ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y valorar la necesidad de su implantación como una fuente de ventaja competitiva
- Identificar el papel que tiene la protección del medio dentro de la responsabilidad social de las empresas.
- Evaluar las acciones de responsabilidad social de las empresas hacia los *stakeholders*: clientes, proveedores y accionistas, entre otros.
- Relacionar la existencia de un clima empresarial adecuado, la existencia de liderazgo y la motivación de los trabajadores con el comportamiento ético de la empresa y el logro de la competitividad.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo
- Estudio y análisis de casos
- Resolución de ejercicios
- Trabajo autónomo

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

| Actividades formativas | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| Actividades dirigidas | Clases expositivas |
| | |
| Actividades supervisadas | Supervisión de actividades |
| | Tutorías (individual / en grupo) |
| Actividades autónomas | Preparación de clases |
| | Estudio personal y lecturas |
| | Elaboración de trabajos |
| | Trabajo individual en campus virtual |
| | Actividades de evaluación |

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

| CONVOCATORIA ORDINARIA: | | |
|---|--|-------------|
| En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación: | | |
| | Actividades de evaluación | Ponderación |
| Evaluación continua | 2 elaboración y exposición de trabajos | 15 % |
| | 1 entregas de ejercicios/portfolios | 10 % |
| | 2 pruebas parciales | 25 % |
| Evaluación final | 1 prueba teórico práctica | 50 % |
| La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final. | | |
| CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: | | |
| La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria. | | |

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Eslava, J. de J., (2010). Las claves del análisis económico-financiero de la empresa. Madrid: ESIC Editorial.
- Gorostegui, E.P., 2009. Casos prácticos de introducción a la economía de la empresa. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Robbins P. Stephen, Mary Coulter, David DeCenzo, 2017. Fundamentos de Administración, 10th ed. Pearson Educación.
- Robbins, S.P., Coulter, M.A., 2017. Management, Global Edition. Pearson Education Limited.
- Sánchez, E.F., 2010. Administración de empresas: un enfoque interdisciplinar. Editorial Paraninfo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Clegg, S.R., Kornberger, M., Pitsis, T., 2015. Managing and Organizations: An Introduction to Theory and Practice. SAGE.
- JUAN, M.I., COSCOLLAR, A.D., DOLZ, C.D., ORTEGA, C.F., 2014. Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas. Ediciones Paraninfo, S.A.
- García, Á.C., Ordás, C.J.V., 2008. Introducción a la administración de empresas. Editorial Aranzadi.
- Gorostegui, E.P., Moya, B.R., 1997. La dirección de recursos humanos. Ediciones Pirámide.
- Gorostegui, E.P., 2014. Fundamentos de economía de la empresa. Ed. universitaria R. Areces.

WEBS DE REFERENCIA:

<https://hbr.org/>

<http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/>



<http://www.businessinsider.com/>

<http://www.forbes.com/management/>

<http://www.marketingdirecto.com/>