

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7117 *Resolución de 14 de mayo de 2015, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 7 de mayo de 2015, por Resolución de 22 de abril de 2015, de la Secretaría General de Universidades).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santander, 14 de mayo de 2015.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

ANEXO I

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	132
Optativas (OP)	30
Prácticas externas (PR)	12
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Total créditos	240

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias

Primer curso

Primer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Anatomía humana.	6	Fundamentos biológicos y mecánicos de la motricidad humana.	BA
Historia de la actividad física y del deporte.	6	Manifestaciones de la motricidad humana.	BA
Bioestadística.	6	Ciencia y motricidad humana.	BA
Fundamentos de la actividad física y la motricidad Humana.	6	Fundamentos de los deportes.	OB
Fisiología del cuerpo humano.	6	Fundamentos biológicos y mecánicos de la motricidad humana.	BA

Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Sociología del deporte.	6	Fundamentos comportamentales y sociales de la motricidad humana.	BA
Biomecánica del movimiento humano.	6	Fundamentos comportamentales y sociales de la motricidad humana.	BA
Tecnologías de la información y la comunicación.	6	Idiomas y TIC.	BA
Deportes colectivos I: baloncesto.	6	Fundamentos de los deportes.	OB
Deportes individuales I: atletismo.	3	Fundamentos de los deportes.	OB
Deportes individuales II: natación.	3	Fundamentos de los deportes.	OB

Segundo curso

Tercer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Inglés I.	6	Idiomas y TIC.	BA
Fisiología del deporte.	6	Fundamentos biológicos y mecánicos de la motricidad humana.	FB
Psicopedagogía del aprendizaje y de la educación.	6	Fundamentos comportamentales y sociales de la motricidad humana.	OB
Análisis de la conducta deportiva.	6	Fundamentos comportamentales y sociales de la motricidad humana.	BA
Deportes individuales III: judo.	3	Fundamentos de los deportes.	OB
Deportes colectivos II: rugby.	3	Fundamentos de los deportes.	OB

Cuarto semestre

Asignatura.	Créditos	Materia.	Tipo
Inglés II.	6	Idiomas y TIC.	OB
Valoración del estado nutricional y la composición corporal.	6	Actividad física y calidad de vida.	OB
Juegos e iniciación deportiva.	6	Manifestaciones de la motricidad humana.	OB
Fundamentos del entrenamiento.	6	Entrenamiento deportivo.	OB
Deportes colectivos III: balonmano.	6	Fundamentos de los deportes.	OB

Tercer curso

Quinto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Inglés III.	6	Idiomas y TIC.	OB
Nutrición y deporte.	6	Actividad física y calidad de vida.	OB

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Expresión y comunicación corporal.	6	Manifestaciones de la motricidad humana.	OB
Economía y gestión en el deporte.	6	Gestión y recreación deportiva.	OB
Deportes individuales IV: tenis.	3	Fundamentos de los deportes.	OB
Deportes individuales V: pádel.	3	Fundamentos de los deportes.	OB

Sexto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Inglés IV.	6	Idiomas y TIC.	OB
Educación física y su didáctica.	6	Enseñanza de la actividad física y el deporte.	OB
Planificación y entrenamiento de alto nivel.	6	Entrenamiento deportivo.	OB
Deportes colectivos IV: fútbol.	6	Fundamentos de los deportes.	OB
Optativa I.	6		
Bromatología I.		Actividad física y calidad de vida.	OP
Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia.		Fundamentos comportamentales y sociales de la motricidad humana.	OP
Ayudas ergogénicas.		Entrenamiento deportivo.	OP
Psicología de la emoción.		Fundamentos comportamentales y sociales de la motricidad humana.	OP

Cuarto curso

Séptimo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Métodos y técnicas de investigación en el deporte.	6	Ciencia y motricidad humana.	OB
Educación física inclusiva.	6	Enseñanza de la actividad física y el deporte.	OB
Promoción y prescripción de actividad física para la salud.	6	Actividad física y calidad de vida.	OB
Actividades en el medio natural.	6	Gestión y recreación deportiva.	OB
Optativa II.	6		
Bromatología II.		Actividad física y calidad de vida.	OP
Sistemas educativos, contexto institucional y gestión escolar.		Enseñanza de la actividad física y el deporte.	OP
Recreación mediante la actividad física y el deporte.		Gestión y recreación deportiva.	OP
Resolución de conflictos y mediación.		Fundamentos comportamentales y sociales de la motricidad humana.	OP

Octavo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Instalaciones y equipamientos deportivos.	6	Gestión y recreación deportiva.	OB
Prácticas externas.	12	Practicum.	PR
Trabajo fin de grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG
Optativa III.	6		
Psicología del deporte.		Fundamentos comportamentales y sociales de la motricidad humana.	OP
Currículo de la educación física en la educación primaria.		Enseñanza de la actividad física y el deporte.	OP
Nuevas tendencias en fitness y wellness.		Gestión y recreación deportiva.	OP
Coaching.		Fundamentos comportamentales y sociales de la motricidad humana.	OP

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6931 *Resolución de 14 de mayo de 2015, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Nutrición Humana y Dietética.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el Boletín Oficial del Estado de 7 de mayo de 2015, por Resolución de 22 de abril de 2015, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Nutrición Humana y Dietética.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santander, 14 de mayo de 2015.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

ANEXO I

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	126
Optativas (OP)	18
Prácticas externas (PR)	30
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Total créditos	240

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias:

Primer curso

Primer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Química general y análisis químico.	6	Química.	BA
Anatomía humana.	6	Estructura y función del cuerpo humano.	BA
Fisiología del cuerpo humano I.	6	Estructura y función del cuerpo humano.	BA
Biología celular.	6	Biología.	BA
Bioestadística.	6	Estadística.	BA

Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Química orgánica.	6	Química.	BA
Fisiología del cuerpo humano II.	6	Estructura y función del cuerpo humano.	BA
Bioquímica.	6	Bioquímica.	BA
Biología molecular.	6	Bioquímica.	BA
Antropología y psicología del comportamiento humano.	6	Antropología y psicología.	BA

Segundo curso

Tercer semestre

Asignatura.	Créditos	Materia.	Tipo
Nutrición y metabolismo.	6	Nutrición.	OB
Nutrición y dietética.	6	Nutrición.	OB
Bromatología I.	6	Ciencia y tecnología de los alimentos.	OB
Fisiopatología y farmacología I.	6	Fisiopatología, dietoterapia y nutrición clínica.	OB
Microbiología y parasitología.	6	Seguridad alimentaria.	OB

Cuarto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Bromatología II.	6	Ciencia y tecnología de los alimentos.	OB
Fisiopatología y farmacología II.	6	Fisiopatología, dietoterapia y nutrición clínica.	OB
Toxicología alimentaria.	6	Seguridad alimentaria.	OB
Salud pública.	6	Nutrición comunitaria.	OB
Dietética aplicada.	6	Dietética.	OB

Tercer curso

Quinto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Higiene y seguridad alimentaria.	6	Seguridad alimentaria.	OB
Restauración colectiva, técnicas culinarias y gastronomía.	6	Ciencia y tecnología de los alimentos.	OB
Calidad y gestión de la empresa alimentaria.	6	Gestión de calidad y empresas alimentarias.	OB
Dietoterapia I.	6	Fisiopatología, dietoterapia y nutrición clínica.	OB
Optativa I.	6		
Producción de materias primas animales.		Ciencia y tecnología de los alimentos.	OP
Nutrición y deporte.		Nutrición deportiva.	OP
Intolerancias y alergias alimentarias.		Fisiopatología, dietoterapia y nutrición clínica.	OP

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Psicología de la motivación.		Antropología y psicología.	OP
Inglés aplicado a la nutrición y la dietética.		Inglés.	OP

Sexto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Epidemiología y nutrición comunitaria.	6	Nutrición comunitaria.	OB
Deontología y legislación alimentaria.	6	Gestión de calidad y empresas alimentarias.	OB
Dietoterapia II.	6	Fisiopatología, dietoterapia y nutrición clínica.	OB
Prácticas externas I.	6	Practicum.	PR
Optativa II.	6		
Higiene en la industria alimentaria.		Seguridad alimentaria.	OP
Ayudas ergogénicas.		Nutrición deportiva.	OP
Gestión de servicios de restauración colectiva y catering.		Gestión de calidad y empresas alimentarias.	OP
Valoración del estado nutricional y la composición corporal.		Nutrición comunitaria.	OP
Inglés aplicado a la nutrición y la dietética II.		Inglés.	OP

Cuarto curso

Séptimo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Métodos y técnicas de investigación en nutrición.	6	Nutrición.	OB
Nutrición artificial.	6	Fisiopatología, dietoterapia y nutrición clínica.	OB
Educación y coaching nutricional.	6	Nutrición comunitaria.	OB
Prescripción dietética.	6	Dietética.	OB
Optativa III.	6		
Alimentos funcionales.		Ciencia y tecnología de los alimentos.	OP
Promoción y prescripción de la actividad física para la salud.		Nutrición deportiva.	OP
Análisis sensorial de los alimentos.		Ciencia y tecnología de los alimentos.	OP
Resolución de conflictos y mediación.		Antropología y psicología.	OP

Octavo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Prácticas externas II.	24	Practicum.	PR
Trabajo fin de grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6933 *Resolución de 14 de mayo de 2015, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Psicología.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el Boletín Oficial del Estado de 7 de mayo de 2015, por Resolución de 22 de abril de 2015, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Psicología.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santander, 14 de mayo de 2015.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

ANEXO I

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	138
Optativas (OP)	24
Prácticas externas (PR)	12
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Total créditos	240

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias:

Primer curso

Primer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Historia de la psicología.	6	Historia.	BA
Fundamentos de psicobiología.	6	Fundamentos biológicos.	BA
Psicología de la motivación.	6	Procesos psicológicos.	BA
Psicología del aprendizaje.	6	Procesos psicológicos.	BA
Tecnologías de la información y la comunicación.	6	Tecnologías de la información y la comunicación.	OB

Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Estadística	6	Estadística	BA
Psicofisiología	6	Fundamentos biológicos	BA
Psicología de la emoción	6	Procesos psicológicos	BA
Psicología social	6	Psicología social	OB
Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia	6	Psicología del desarrollo	OB

Segundo curso

Tercer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Psicología de la personalidad y de las diferencias individuales.	6	Personalidad.	BA
Procesos cognitivos: percepción, atención y memoria.	6	Procesos cognitivos.	BA
Metodología de la investigación en psicología I.	6	Metodología de la investigación.	OB
Psicología del desarrollo: juventud, adultez y adulto mayor.	6	Psicología del desarrollo.	OB
Inglés I.	6	Inglés.	OB

Cuarto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Procesos cognitivos: pensamiento y lenguaje.	6	Procesos cognitivos.	BA
Metodología de la investigación en psicología II.	6	Metodología de la investigación.	OB
Neuropsicología.	6	Neuropsicología.	OB
Psicometría.	6	Evaluación psicológica.	OB
Inglés II.	6	Inglés.	OB

Tercer curso

Quinto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Psicopatología.	6	Psicopatología.	BA
Psicología de los grupos.	6	Psicología social.	OB
Psicología de la educación.	6	Psicología de la educación.	OB
Inglés III.	6	Inglés.	OB
Optativa I.	6		
Organización de empresas.		Psicología del trabajo y de las organizaciones.	OP

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Creación publicitaria.		Psicología de la comunicación.	OP
Sociología de la educación: cambios sociales, educativos y multiculturalidad.		Psicología educativa.	OP
Fundamentos de la actividad física y motricidad humana.		Psicología del deporte.	OP

Sexto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Psicología de las organizaciones.	6	Psicología de las organizaciones.	OB
Diagnóstico psicológico.	6	Evaluación psicológica.	OB
Psicología clínica.	6	Intervención psicológica.	OB
Inglés IV.	6	Inglés.	OB
Optativa II.	6		
Recursos humanos.		Psicología del trabajo y de las organizaciones.	OP
Diseño y planificación de campañas.		Psicología de la comunicación.	OP
Diversidad y educación inclusiva.		Psicología educativa.	OP
Sociología del deporte.		Psicología del deporte.	OP

Cuarto curso

Séptimo semestre

Asignatura.	Créditos	Materia	Tipo
Evaluación de programas e intervención en diferentes contextos.	6	Evaluación psicológica.	OB
Intervención psicológica.	6	Intervención psicológica.	OB
Resolución de conflictos y mediación.	6	Intervención psicológica.	OB
Practicum I.	6	Practicum.	PR
Optativa III.	6		
Dirección estratégica y competencias directivas.		Psicología del trabajo y de las organizaciones.	OP
Investigación de mercados.		Psicología de la comunicación.	OP
Sistemas educativos, contexto institucional y gestión escolar.		Psicología educativa.	OP
Análisis comportamental del deporte.		Psicología del deporte.	OP
Proyectos.		Proyectos.	OP

Octavo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Coaching.	6	Intervención psicológica.	OB
Economía de la empresa y emprendedores.	6	Empresas y emprendedores.	OB
Practicum II.	6	Practicum.	PR
Trabajo fin de grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG
Optativa IV.	6		
Comunicación corporativa e institucional.		Psicología del trabajo y de las organizaciones.	OP
Marketing estratégico y operativo.		Psicología de la comunicación.	OP
Orientación educativa y tutorial.		Psicología educativa.	OP
Psicología del deporte.		Psicología del deporte.	OP

En función de las asignaturas optativas cursadas, el alumno podrá obtener la mención en:

Mención en Psicología Educativa.

Mención en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones.

Mención en Psicología de la Comunicación (Publicidad y Marketing).

Mención en Psicología del Deporte.

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

6928 *Resolución de 14 de mayo de 2015, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 7 de mayo de 2015, por Resolución de 22 de abril de 2015, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Administración y Dirección de Empresas.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santander, 14 de mayo de 2015.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

ANEXO I**Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	138
Optativas (OP)	24
Prácticas externas (PR)	12
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Total créditos	240

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias*Primer curso*

Primer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Matemáticas.	6	Métodos cuantitativos para la empresa.	BA
Microeconomía.	6	Análisis económico.	BA
Historia económica.	6	Análisis económico.	BA
Contabilidad I.	6	Contabilidad.	BA
Tecnologías de la información y comunicación.	6	Tecnologías de la información y comunicación.	OB

Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Introducción al derecho.	6	Entorno económico y marco jurídico.	BA
Macroeconomía.	6	Análisis económico.	BA
Estructura económica.	6	Entorno económico y marco jurídico.	BA
Contabilidad II.	6	Contabilidad.	OB
Contabilidad de gestión.	6	Contabilidad.	OB

Segundo curso

Tercer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Dirección estratégica y competencias directivas.	6	Organización de empresas.	OB
Estadística I.	6	Métodos cuantitativos para la empresa.	BA
Derecho laboral.	6	Entorno económico y marco jurídico.	BA
Matemáticas financieras.	6	Finanzas.	OB
Inglés I.	6	Idioma moderno.	OB

Cuarto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Administración de la producción y logística.	6	Organización de empresas.	OB
Estadística II.	6	Métodos cuantitativos para la empresa.	BA
Análisis de estados financieros.	6	Contabilidad.	OB
Derecho mercantil.	6	Entorno económico y marco jurídico.	OB
Inglés II.	6	Idioma moderno.	OB

Tercer curso

Quinto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Organización de empresas.	6	Organización de empresas.	OB
Finanzas empresariales.	6	Finanzas.	OB
Investigación de mercados.	6	Comercialización e investigación de mercados.	OB
Gestión de riesgos laborales.	6	Calidad y prevención de riesgos laborales.	OB
Optativa I.	6		
Inglés III.		Idioma moderno.	OP
Fundamentos de las relaciones públicas.		Creación publicitaria y relaciones públicas.	OP
Fundamentos de programación.		Programación.	OP

Sexto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Dirección financiera.	6	Finanzas.	OB
Recursos humanos.	6	Organización de empresas.	OB
Marketing estratégico y operativo.	6	Comercialización e investigación de mercados.	OB
Dirección de sistemas de información.	6	Organización de empresas.	OB
Optativa II.	6		
Inglés IV.		Idioma moderno.	OP
Diseño y planificación de campañas.		Creación publicitaria y relaciones públicas.	OP
Programación.		Programación.	OP

Cuarto curso

Séptimo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum I.	6	Prácticas en empresa.	PR
Proyectos.	6	Proyectos.	OB
Dirección comercial.	6	Comercialización e investigación de mercados.	OB
Gestión financiera.	6	Finanzas.	OB
Optativa III.	6		
Gestión de la calidad.		Calidad y prevención de riesgos laborales.	OP
Marketing digital y medios interactivos.		Creación publicitaria y relaciones públicas.	OP
Resolución de conflictos y mediación.		Habilidades directivas y responsabilidad social corporativa.	OP

Octavo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum II.	6	Prácticas en empresa.	PR
Economía de la empresa y emprendedores.	6	Análisis económico.	OB
Derecho fiscal.	6	Entorno económico y marco jurídico.	OB
Trabajo fin de grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG
Optativa IV.	6		
Responsabilidad social corporativa.		Habilidades directivas y responsabilidad social corporativa.	OP
Comunicación corporativa e institucional.		Creación publicitaria y relaciones públicas.	OP
Coaching.		Habilidades directivas y responsabilidad social corporativa.	OP

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6935 *Resolución de 14 de mayo de 2015, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Traducción e Interpretación.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el Boletín Oficial del Estado de 7 de mayo de 2015, por Resolución de 22 de abril de 2015, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Traducción e Interpretación.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santander, 14 de mayo de 2015.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

ANEXO I

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	132
Optativas (OP)	30
Prácticas externas (PR)	12
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Total créditos	240

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias:

Primer curso

Primer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Inglés I.	6	Formación lingüística I.	BA
Francés I/Alemán I.	6	Formación lingüística I.	BA
Historia y teoría de la traducción y la interpretación.	6	Formación en fundamentos teóricos de la traducción y la interpretación.	OB
Estrategias de aprendizaje y competencias en TIC.	6	Educación.	BA
Lengua española y comunicación I.	6	Formación lingüística I.	BA

Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Inglés II.	6	Formación lingüística I.	BA
Francés II / Alemán II.	6	Formación lingüística I.	BA
Iniciación a la traducción B-A.	6	Formación en traducción.	OB
Informática aplicada.	6	Formación en contenidos e instrumentos para la traducción.	OB
Lengua española y comunicación II.	6	Formación lingüística I.	BA

Segundo curso

Tercer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Inglés III.	6	Formación lingüística I.	BA
Francés III / Alemán III.	6	Formación lingüística I.	BA
Traducción B-A I.	6	Formación en traducción.	OB
Lingüística descriptiva I.	6	Formación en contenidos e instrumentos para la traducción.	OB
Documentación aplicada.	6	Formación en contenidos e instrumentos para la traducción.	OB

Cuarto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Inglés IV.	6	Formación lingüística I.	BA
Francés IV / Alemán IV.	6	Formación lingüística II.	OB
Traducción B-A II.	6	Formación en traducción.	OB
Iniciación a la traducción especializada B-A I.	6	Formación en traducción.	OB
Iniciación a la interpretación I.	6	Formación en interpretación.	OB

Tercer curso

Quinto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Iniciación a la interpretación II.	6	Formación en interpretación.	OB
Traducción B-A III.	6	Formación en traducción.	OB
Francés V / Alemán V.	6	Formación lingüística II.	OB
Iniciación a la traducción especializada B-A II.	6	Formación en traducción.	OB
Optativa I.	6		
Lengua de especialidad A y B.		Traducción especializada.	OP

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Literatura en lengua inglesa.		Traducción literaria y humanística.	OP
Enseñanza y aprendizaje de lenguas.		Asignaturas optativas.	OP

Sexto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Tecnologías de la traducción y de la interpretación.	6	Formación en contenidos e instrumentos para la traducción.	OB
Idioma C Francés y su cultura / Idioma C Alemán y su cultura.	6	Formación en contenidos e instrumentos para la traducción.	OB
Comunicación especializada y terminología.	6	Formación en contenidos e instrumentos para la traducción.	OB
Optativa II.	6		
Optativa III.	6		
Traducción científico-técnica.		Traducción especializada.	OP
Traducción jurídico-financiera.		Traducción especializada.	OP
Traducción literaria y humanística B-A.		Traducción literaria y humanística.	OP
Literatura española.		Traducción literaria y humanística.	OP
Análisis y diseño de materiales didácticos para la enseñanza y el aprendizaje de LLEE y las TIC.		Asignaturas optativas.	OP
Adquisición de segundas lenguas.		Asignaturas optativas.	OP

Cuarto curso

Séptimo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Traducción C-A I.	6	Formación en traducción.	OB
Historia y cultura de los países de habla inglesa.	6	Formación en contenidos e instrumentos para la traducción.	OB
Traducción inversa A-B.	6	Formación en traducción.	OB
Pensamiento contemporáneo e interculturalidad.	6	Formación en fundamentos teóricos de la traducción y la interpretación.	OB
Optativa IV.	6		
Traducción audiovisual y localización B-A.		Traducción especializada.	OP
Edición y revisión.		Traducción literaria y humanística.	OP
Aprendizaje integrado de contenido y lengua.		Asignaturas optativas.	OP

Octavo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Traducción C-A II.	6	Formación en traducción.	OB
Prácticas.	12	Prácticas externas.	PR
Trabajo fin de Grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG
Optativa V.	6		
Traducción inversa especializada A-B.		Traducción especializada.	OP
Literatura en francés y su traducción.		Traducción literaria y humanística.	OP
Literatura en alemán y su traducción.		Traducción literaria y humanística.	OP
Diseño curricular, programación y evaluación.		Asignaturas optativas.	OP
Servicios lingüísticos en organizaciones.		Asignaturas optativas.	OP

En función de las asignaturas optativas cursadas, el alumno podrá obtener la mención en:

- Mención en Traducción Especializada.
- Mención en Traducción Literaria y Humanística.

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6930 *Resolución de 14 de mayo de 2015, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Lenguas Aplicadas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 7 de mayo de 2015, por Resolución de 22 de abril de 2015, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Lenguas Aplicadas.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santander, 14 de mayo de 2015.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

ANEXO I

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	132
Optativas (OP)	30
Prácticas externas (PR)	12
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Total créditos	240

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias

Primer curso

Primer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Inglés I.	6	Formación lingüística.	BA
Francés I / Alemán I.	6	Formación lingüística.	BA
Lingüística aplicada y sociedad.	6	Formación en aplicaciones de las lenguas.	OB
Estrategias de aprendizaje y competencias en TIC.	6	Educación.	BA
Lengua española y comunicación I.	6	Formación lingüística.	BA

Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Inglés II.	6	Formación lingüística.	BA
Francés II / Alemán II.	6	Formación lingüística.	OB
Lingüística aplicada a la educación.	6	Formación en aplicaciones de las lenguas.	OB
Informática aplicada.	6	Informática.	BA
Lengua española y comunicación II.	6	Formación lingüística.	BA

Segundo Curso

Tercer Semestre

Asignatura	Créditos	Materia.	Tipo
Inglés III.	6	Formación lingüística.	OB
Francés III / Alemán III.	6	Formación lingüística.	OB
Lingüística aplicada y mente.	6	Formación en aplicaciones de las lenguas.	OB
Lingüística descriptiva I.	6	Formación en ciencias del lenguaje.	BA
Documentación aplicada.	6	Información y documentación.	BA

Cuarto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Inglés IV.	6	Formación lingüística.	OB
Francés IV / Alemán IV.	6	Formación lingüística.	OB
Lingüística descriptiva II.	6	Formación en ciencias del lenguaje.	BA
Lingüística aplicada a la empresa.	6	Formación en aplicaciones de las lenguas.	OB
Lingüística aplicada a la tecnología.	6	Formación en aplicaciones de las lenguas.	OB

Tercer curso

Quinto semestre

Asignatura.	Créditos	Materia.	Tipo
Producción idiomas B y C.	6	Formación lingüística.	OB
Sociolingüística, comunidad e ideología.	6	Formación en ciencias del lenguaje.	OB
Francés V / Alemán V.	6	Formación lingüística.	OB
Estructura y significado de las lenguas.	6	Formación en ciencias del lenguaje.	OB
Optativa I.	6		
Enseñanza y aprendizaje de lenguas.		Lenguas y entornos educativos.	OP
Organización de empresas.		Lenguas y entornos empresariales.	OP

Literatura en lengua inglesa.		Asignaturas optativas.	OP
Lengua de especialidad A y B.		Asignaturas optativas.	OP

Sexto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Iniciación a la traducción B-A.	6	Formación en aplicaciones de las lenguas.	OB
Comunicación especializada y terminología.	6	Formación en aplicaciones de las lenguas.	OB
Idioma C Francés y su cultura / Idioma C Alemán y su cultura.	6	Formación en historia y aspectos socioculturales.	OB
Optativa II.	6		
Optativa III.	6		
Adquisición de segunda lenguas.		Lenguas y Entornos Educativos.	OP
Análisis y diseño de materiales didácticos para la enseñanza y el aprendizaje de LLEE y las TIC.		Lenguas y entornos educativos.	OP
Traducción científico-técnica.		Lenguas y entornos empresariales.	OP
Traducción jurídico-financiera.		Lenguas y entornos empresariales.	OP
Traducción literaria y humanística B-A.		Asignaturas optativas.	OP
Literatura española.		Asignaturas optativas.	OP

Cuarto curso

Séptimo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Lingüística de corpus y herramientas de análisis textual.	6	Formación en aplicaciones de las lenguas.	OB
Edición y revisión.	6	Formación en aplicaciones de las lenguas.	OB
Métodos de investigación empírica para el estudio del lenguaje.	6	Formación en ciencias del lenguaje.	OB
Historia y cultura de los países de habla inglesa.	6	Formación en historia y aspectos socioculturales.	OB
Optativa IV.	6		
Aprendizaje integrado de contenido y lengua.		Lenguas y entornos educativos.	OP
Fundamentos de las relaciones públicas.		Lenguas y entornos empresariales.	OP
Traducción audiovisual y localización B-A.		Asignaturas optativas.	OP
Traducción B-A I.		Asignaturas optativas.	OP
Traducción C-A I.		Asignaturas optativas.	OP

Octavo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
La intercomprensión y su didáctica.	6	Formación en aplicaciones de las lenguas.	OB
Prácticas.	12	Prácticas externas.	PR
Trabajo fin de Grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG
Optativa V.	6		
Diseño curricular, programación y evaluación.		Lenguas y entornos educativos.	OP
Servicios lingüísticos en organizaciones.		Lenguas y entornos empresariales.	OP
Traducción B-A II.		Asignaturas optativas.	OP
Traducción C-A II.		Asignaturas optativas.	OP

En función de las asignaturas optativas cursadas, el alumno podrá obtener la mención en:

Mención en Lenguas y Entornos Educativos.

Mención en Lenguas y Entornos Empresariales.

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

6932 *Resolución de 14 de mayo de 2015, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Periodismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 7 de mayo de 2015, por Resolución de 22 de abril de 2015, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Periodismo.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santander, 14 de mayo de 2015.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

ANEXO I**Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	138
Optativas (OP)	24
Prácticas externas (PR)	12
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Total créditos	240

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias*Primer curso**Primer semestre*

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Expresión oral y escrita de la lengua española.	6	Lengua.	BA
Teoría y práctica de la comunicación visual.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA
Estructura general de la comunicación.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA
Tecnologías de información y comunicación-TIC.	6	Tecnologías de la información y la comunicación-TIC.	BA
Sociedad contemporánea.	6	Sociedad.	OB

Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Teoría y práctica de la redacción periodística (La noticia).	6	Técnica periodística.	BA
Teoría de la comunicación.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA
Comunicación interpersonal.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Introducción a la realización audiovisual I.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Fundamentos de fotografía periodística.	6	Técnica periodística.	OB

Segundo curso

Tercer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Teoría y práctica de los géneros periodísticos (Interpretación y opinión).	6	Técnica periodística.	BA
Introducción a la realización audiovisual II.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Opinión pública y comunicación política.	6	Técnica periodística.	OB
Métodos y técnicas de investigación.	6	Investigación.	OB
Inglés I.	6	Lengua.	OB

Cuarto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Soportes multimedia en la producción informativa.	6	Tecnologías de la información y la comunicación-TIC.	BA
Historia del periodismo.	6	Técnica periodística.	BA
Técnicas de análisis de mensajes.	6	Técnica periodística.	OB
Rutinas de producción periodística: radio y TV.	6	Técnica periodística.	BA
Inglés II.	6	Lengua.	OB

Tercer curso

Quinto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Historia del cine y la TV.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Fotoperiodismo.	6	Técnica periodística.	OB
Diseño y composición en prensa.	6	Técnica periodística.	OB
Inglés III.	6	Lengua.	OB
Optativa I.	6		
Evolución de la tecnología audiovisual.		Tecnología audiovisual.	OP
Creación publicitaria (TV, radio, impresos).		Creación publicitaria.	OP

Sexto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Sociedad de la información y el conocimiento.	6	Sociedad.	OB
Producción en prensa y cybermedios.	6	Técnica periodística.	OB
Documentación periodística.	6	Técnica periodística.	OB
Inglés IV.	6	Lengua.	OB
Optativa II.	6		
Producción en nuevos medios y formatos.		Tecnología audiovisual.	OP
Diseño y planificación de campañas.		Creación publicitaria.	OP

Cuarto curso

Séptimo semestre

Asignatura.	Créditos	Materia.	Tipo
Practicum I.	6	Practicum.	PR
Periodismo especializado.	6	Técnica periodística.	OB
Periodismo de investigación.	6	Investigación.	OB
Gestión de proyectos en periodismo.	6	Investigación.	OB
Optativa III.	6		
Animación digital.		Tecnología audiovisual.	OP
Fundamentos de relaciones públicas.		Creación publicitaria.	OP

Octavo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum II.	6	Practicum.	PR
Derecho de la información.	6	Técnica periodística.	OB
Economía de la empresa y emprendedores.	6	Empresa.	OB
Trabajo fin de grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG
Optativa IV.	6		
Dirección cinematográfica.		Tecnología audiovisual.	OP
Ética y deontología de la comunicación.		Creación publicitaria.	OP

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6929 *Resolución de 14 de mayo de 2015, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el Boletín Oficial del Estado de 7 de mayo de 2015, por Resolución de 22 de abril de 2015, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Comunicación Audiovisual.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santander, 14 de mayo de 2015.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

ANEXO I

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	138
Optativas (OP)	24
Prácticas externas (PR)	12
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Total créditos	240

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias:

Primer curso

Primer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Expresión oral y escrita de la lengua española.	6	Lengua.	BA
Teoría y práctica de la comunicación visual.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA
Estructura general de la comunicación.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA
Tecnologías de información y comunicación-TIC.	6	Tecnología audiovisual y multimedia.	BA
Sociedad contemporánea.	6	Sociedad.	OB

Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Guion dramático, guion argumental y documental.	6	Producción y realización audiovisual.	BA
Teoría de la comunicación.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Técnicas de comunicación presencial.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Lenguaje y técnica audiovisual I.	6	Producción y realización audiovisual.	BA
Técnicas fotográficas en producción audiovisual.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA

Segundo curso

Tercer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Producción e industria audiovisual.	6	Producción y realización audiovisual.	BA
Lenguaje y técnica audiovisual II.	6	Producción y realización audiovisual.	BA
Televisión y opinión pública.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Métodos y técnicas de investigación.	6	Investigación.	OB
Inglés I.	6	Lengua.	OB

Cuarto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Creación de productos audiovisuales multimedia.	6	Tecnología audiovisual y multimedia.	BA
Fundamentos de publicidad.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Técnicas de análisis de mensajes.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Rutinas de producción periodística: radio y TV.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Inglés II.	6	Lengua.	OB

Tercer curso

Quinto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Historia del Cine y la TV.	6	Tecnología audiovisual y multimedia.	OB
Post-producción audiovisual.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Evolución de la tecnología audiovisual.	6	Tecnología audiovisual y multimedia.	OB
Inglés III.	6	Lengua.	OB
Optativa I.	6		
Diseño y composición en prensa.		Prensa.	OP
Creación publicitaria (TV, radio, impresos).		Creación publicitaria.	OP
Fundamentos de programación.		Fundamentos de informática.	OP

Sexto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Sociedad de la información y el conocimiento.	6	Sociedad.	OB
Producción en nuevos medios y formatos.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Dirección de fotografía.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Inglés IV.	6	Lengua.	OB
Optativa II.	6		
Teoría y práctica de la redacción periodística (La noticia).		Prensa.	OP
Diseño y planificación de campañas.		Creación publicitaria.	OP
Programación.		Fundamentos de informática.	OP

Cuarto curso

Séptimo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum I.	6	Practicum.	PR
Dirección artística.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Animación digital.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Gestión de Proyectos Audiovisuales.	6	Investigación.	OB
Optativa III.	6		
Teoría y práctica de los géneros periodísticos (Interpretación y opinión).		Prensa.	OP
Dirección estratégica en gabinetes de comunicación y agencias de publicidad.		Creación publicitaria.	OP
Programación Web I.		Fundamentos de informática.	OP

Octavo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum II.	6	Practicum.	PR
Dirección cinematográfica.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Economía de la empresa y emprendedores.	6	Empresa.	OB
Trabajo fin de grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG
Optativa IV.	6		
Derecho de la información.		Prensa.	OP
Ética y deontología de la comunicación.		Ética.	OP
Programación web II.		Fundamentos de informática.	OP

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

6934 *Resolución de 14 de mayo de 2015, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 7 de mayo de 2015, por Resolución de 22 de abril de 2015, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santander, 14 de mayo de 2015.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

ANEXO I**Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	138
Optativas (OP)	24
Prácticas externas (PR)	12
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Total créditos	240

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias*Primer curso***Primer semestre**

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Expresión oral y escrita de la lengua española.	6	Lengua.	BA
Teoría y práctica de la comunicación visual.	6	Comunicación visual.	BA
Estructura general de la comunicación.	6	Fundamentos de comunicación.	BA
Tecnologías de información y comunicación-TIC.	6	Tecnologías de información y comunicación-TIC.	BA
Sociedad contemporánea.	6	Sociedad.	OB

Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Diseño gráfico.	6	Publicidad.	BA
Teoría de la comunicación.	6	Fundamentos de comunicación.	OB
Técnicas de comunicación oral.	6	Fundamentos de comunicación.	OB
Comunicación audiovisual I.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Fundamentos de fotografía publicitaria.	6	Comunicación visual.	OB

Segundo curso

Tercer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Fundamentos de relaciones públicas.	6	Relaciones públicas.	BA
Comunicación audiovisual II.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Opinión pública.	6	Publicidad.	BA
Métodos y técnicas de investigación.	6	Investigación.	OB
Inglés I.	6	Lengua.	OB

Cuarto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Aplicaciones multimedia en la creación publicitaria.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Comunicación corporativa e institucional.	6	Relaciones públicas.	BA
Técnicas y análisis de mensajes.	6	Publicidad.	BA
Fundamentos de publicidad.	6	Publicidad.	BA
Inglés II.	6	Lengua.	OB

Tercer curso

Quinto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Historia del cine y la TV.	6	Lenguaje audiovisual.	OB
Investigación de mercados.	6	Marketing.	OB
Creación publicitaria (TV, radio, impresos).	6	Publicidad.	OB
Inglés III.	6	Lengua.	OB
Optativa I.	6		
Evolución de la tecnología audiovisual.		Producción audiovisual.	OP
Diseño y composición en prensa.		Prensa.	OP
Contabilidad I.		Administración.	OP

Sexto semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Sociedad de la información y el conocimiento.	6	Sociedad.	OB
Marketing estratégico y operativo.	6	Marketing.	OB
Diseño y planificación de campañas.	6	Publicidad.	OB
Inglés IV.	6	Lengua.	OB
Optativa II.	6		
Guion dramático, guion argumental y documental.		Producción audiovisual.	OP
Teoría y práctica de la redacción periodística (La noticia).		Prensa.	OP
Contabilidad II.		Administración.	OP

Cuarto curso

Séptimo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum I.	6	Practicum.	PR
Gestión de proyectos en publicidad y relaciones públicas.	6	Investigación.	OB
Marketing digital y medios interactivos.	6	Marketing.	OB
Dirección estratégica en gabinetes de comunicación y agencias de publicidad.	6	Relaciones públicas.	OB
Optativa III.	6		
Producción e industria audiovisual.		Producción audiovisual.	OP
Teoría y práctica de los géneros periodísticos (Interpretación y opinión).		Prensa.	OP
Dirección comercial.		Administración.	OP

Octavo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum II.	6	Practicum.	PR
Ética y deontología de la comunicación.	6	Ética.	OB
Economía de la empresa y emprendedores.	6	Empresa.	OB
Trabajo fin de grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG
Optativa IV.	6		
Dirección cinematográfica.		Producción audiovisual.	OP
Derecho de la información.		Prensa.	OP
Responsabilidad social corporativa.		Administración.	OP
Coaching.		Administración.	OP